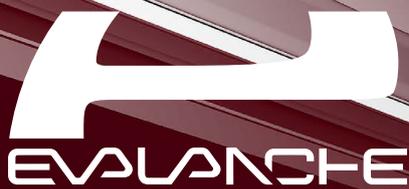


EVALANCHE ENTERPRISE LÖSUNG



EVALANCHE PREMIUM ENTERPRISE E-MAIL-MARKETING



„Die internationale Einführung von E-Mail-Marketing hat sich bereits unmittelbar nach dem Rollout bewährt. Durch die Top-Usability von Evalanche mit intuitiver Nutzung gelang es nach kurzer Zeit, 231 internationale Aussendungen erfolgreich zu managen.“

Roger Wondrusch
Leiter Projektgeschäft, Hansgrohe AG

Einzigartige Komplettlösung für konzernweite Kundenkommunikation

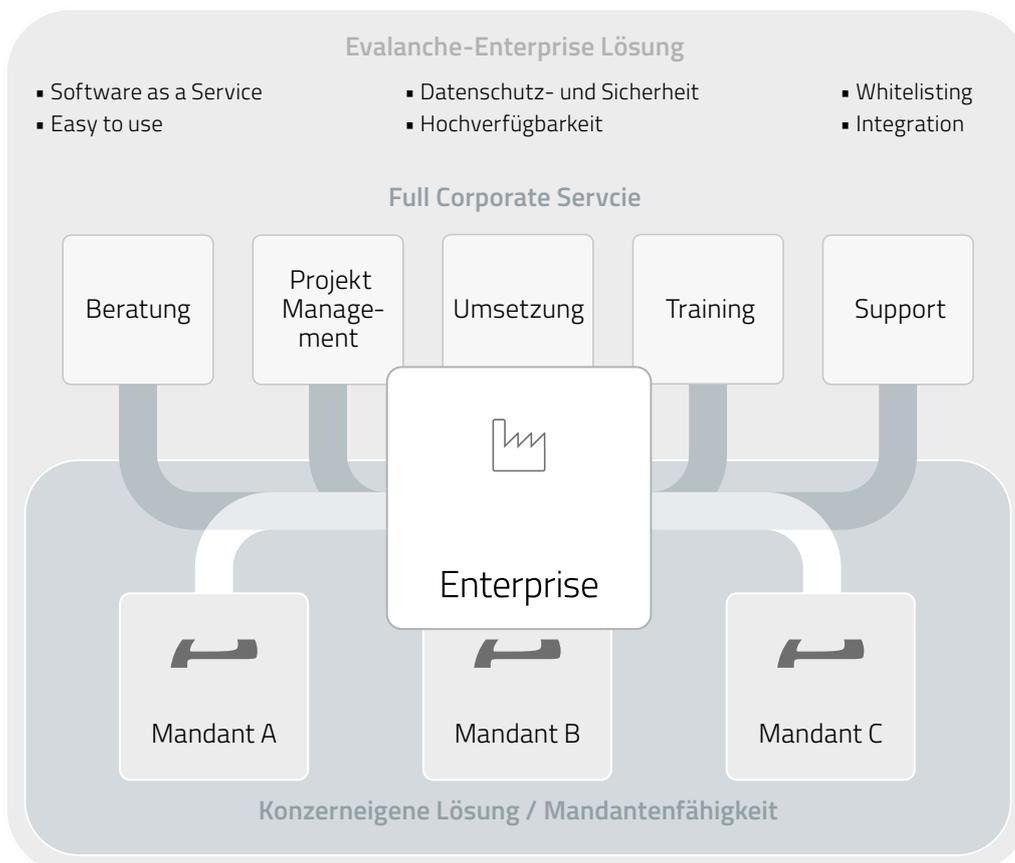
Die umfassenden E-Marketing-Funktionalitäten von Evalanche bieten eine erstklassige Basis für hohe Produktivität, technische Effizienz, Flexibilität und wirtschaftliches Arbeiten. Sie sind ideal auf die Bedürfnisse von Marketingabteilungen größerer Unternehmen abgestimmt:

- erfolgreich im Einsatz bei über 2000 namhaften Kunden
- spezialisiert für den internationalen Einsatz
- intuitive Nutzung mit flexibler Multi-Mandantenarchitektur
- individuelle IT-Integration in Ihrem Unternehmen

Neue Maßstäbe auf zukunftssicherer Basis

Evalanche gehört zu den modernsten E-Marketing-Technologien in Europa. Die Lösung ist zertifiziert vom TÜV nach DIN 27001 sowie nach den Richtlinien der Certified Senders Alliance CSA und erfüllt den Ehrenkodex für rechtskonformes Permission Marketing des Deutschen Dialogmarketing Verbands DDV. Neben einer sicheren und leistungsfähigen Infrastruktur bieten wir Ihnen qualifizierte Entwicklungs- und Beratungsleistungen unserer Experten vor Ort für die notwendige Integration von Evalanche in Ihre bestehende IT-Infrastruktur.

Wir verstehen uns als spezialisierte Berater und Technologie-Partner unserer Kunden.



EINSATZBEREICHE

Evalanche ist seit mehr als 15 Jahren bei renommierten Unternehmen im Einsatz – mit nachweisbarem Erfolg in einer Vielzahl von regionalen und internationalen E-Marketing-Kampagnen für folgende Bereiche:

- Corporate Communication mit PR-Meldungen und Newsletter
- Corporate Marketing mit Adressaufbau & -profilierung
- Corporate Sales mit E-Mailings, Cross- & Up-Selling, Akquise und Lead Management
- Aufbau von Partnerstrukturen für Channel-Marketing und Content-Sharing

E-Mail- und Newsletter-Marketing

Evalanche unterstützt Sie mit allen Funktionen zur Planung und Durchführung von E-Mail-Marketing-Kampagnen für:

- Crossmediale Newsletter
- Standalone- und Info-Mailings
- Mehrstufige E-Mail-Kampagnen (Lifecycle-Mailings)
- Geburtstags-Mailings (Trigger-Mailings)
- Bestätigungsmails (Transaktions-Mailings)
- E-Cards und Online-Votings
- Gutscheinmailings mit QR-Code
- Pressemeldungen und Investor-Relations
- Seminar- und Schulungs-Anmeldungen
- Podcasts, Audio- und Video-Mailings, E-Brief

Adressgenerierung und Profilaufbau

Für den Dialog mit Bestandskunden und die Akquisition neuer Kunden bietet Evalanche ein komfortables und flexibles Kampagnen Management für:

- Marketing Automation und Lead Management
- Individuelle Landing Pages
- Profilaufbau und Scoring
- Kontaktanfragen und Online-Anmeldungen
- Bestell- und Buchungsanfragen
- Markt- und Kundenumfragen
- Gewinnspiele und Verlosungen
- Rückruf- und Infoservice
- Kooperationskampagnen
- Online-Bewerbungen
- My Profile Center (Profilaktualisierung)

„Evalanche gewährleistet höchste Flexibilität dank zertifizierter Schnittstellen zu Fremdsystemen wie SAP-CRM. Zudem ist eine zentrale Verwaltung multivarianter und mehrsprachiger Vorlagen möglich – für eine international einheitliche Kommunikation.“

Dr. Andreas Bauer

Director Marketing, KUKA Roboter GmbH



KEYFEATURES UND HIGHLIGHTS

QUALITÄTSSICHERUNG & INTEGRATION



Umfassende Qualitäts-Checks

Professionelle Newsletter-Kampagnen bestehen aus einer Vielzahl von Einzelobjekten und Abhängigkeiten.

Integrierte Testfunktionen spüren eventuelle Fehler rechtzeitig vor dem Versand auf. So lassen sich böse Überraschungen vermeiden. Spam-Checker, Darstellungs-Check für gängige Mail-Clients, Aufmerksamkeitsanalyse, W3C-Konformität, Flow-Chart-Diagramme, Inbox-Monitoring und mehr sorgen für die nötige Transparenz.

Integration in die bestehende IT-Infrastruktur

Eine der anspruchsvollsten Disziplinen beim E-Mail-Marketing ist die automatisierte Datensynchronisation. Im Rahmen von Kampagnen gewonnene Informationen übermittelt Evalanche an bestehende CRM-, ERP- oder Shop-Systeme. Lösungen für Datensynchronisation mit z.B. Salesforce CRM, SAP CRM (SAP zertifiziert) oder Sugar CRM sind erfolgreich im Einsatz.

Bei speziellen Anforderungen unterstützt Sie unser spezialisiertes Entwicklerteam.

MULTI-ACCOUNT-MANAGEMENT



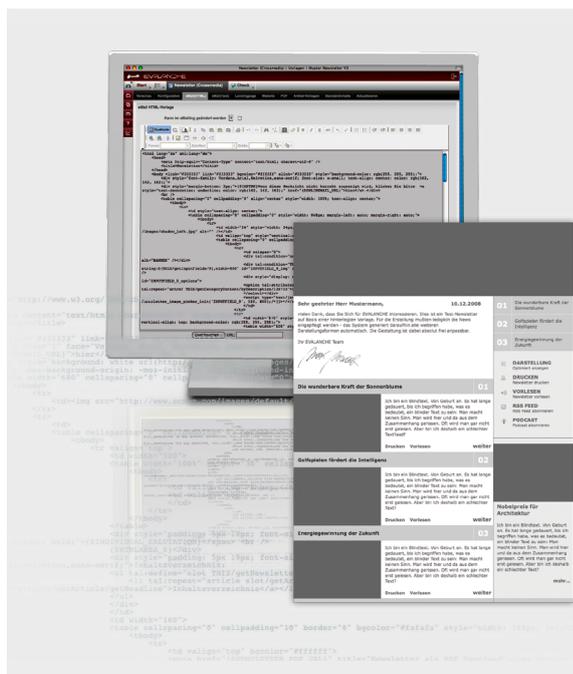
Mandantenfähige Nutzung

Die Spezialisierung von Evalanche für den Einsatz in größeren Unternehmen basiert u.a. auf einem von Beginn an schlüssig umgesetzten Konzept einer Mandantenfähigkeit. Unter einem Unternehmens-Account lassen sich beliebig viele Accounts für Unternehmensbereiche, Niederlassungen etc. einrichten. Diese sind untereinander klar abgegrenzt und gegen unbefugte Zugriffe geschützt. Dafür sorgt ein differenziertes Rechtssystem und Account-Management mit Abrechnung über die zugehörigen Kostenstellen.

Content Syndication

Evalanche bietet ein mandantenübergreifendes Content Sharing mit Zugriff auf zentrale Artikel und News. Auch bestehender Website-Content lässt sich damit importieren und für Kampagnen nutzen. Eine übergreifende Medien-Bibliothek vereinfacht den unternehmensweiten Zugriff auf frei gegebene Bilder, Videos und mehr.

OPEN-ARCHITECTURE



Offenheit für internationale Kommunikation

Evalanche ist von Anfang an für den Einsatz im internationalen Umfeld konzipiert. D.h. international agierende Unternehmen können alle gängigen Sprachen und internationalen Zeichensatzkodierungen über alle Formate hinweg nutzen, u.a. auch Russisch, Chinesisch, Japanisch und Arabisch.

Flexibel und unabhängig

Sämtliche Vorlagen für Newsletter und E-Mailings, Webformulare und Landingpages haben wir offen gelegt. Diese können Sie eigenständig und beliebig an Ihre Umgebung anpassen und erweitern. Darüber hinaus bieten wir Ihnen Schnittstellen und Programmiersprachen, um spezielle Aufgabenstellungen und Anbindungen in Ihrem Unternehmen zu erfüllen. Das macht Sie auf ganzer Linie unabhängig.

CROSSMEDIALE ONE-TO-ONE KOMMUNIKATION



Automatisiert und crossmedial

Marketingprofis können mit Evalanche ihre Kampagnen eigenständig und intuitiv planen, durchführen und steuern. Damit sind Sie weitestgehend unabhängig von der Unterstützung durch IT-Spezialisten. Sehr viele Prozesse, z.B. ein Crossmedia E-Mailing in unterschiedlichen Formaten zu erstellen, sind standardisiert und in wenigen Schritten realisierbar. Die verschiedenen Ausgabeformate HTML, Text, PDF, Text-to-Speech und XML sind im Template integriert und automatisiert nutzbar.

Qualitätsadressen und Segmentierung

Voraussetzung für ein erfolgreiches E-Mail-Marketing sind qualifizierte Kundenprofile: Je spezifischer, desto hochwertiger. Evalanche bietet hierzu vielfältige Funktionen, um detaillierte Profile aufzubauen. Sie können auch mehrere Datenpools unter einem Account anlegen und über einen Zielgruppenkonfigurator miteinander verknüpfen: zu dynamischen Zielgruppen mit Individualisierung und Personalisierung für Kampagnen mit geringen Streuverlusten.

KUNDEN, DIE BEREITS AUF EVALANCHE VERTRAUEN

hansgrohe

Hansgrohe eNews

Lieber Herr Mustermann,

der Juni ist immer ein ganz besonderer Monat für Hansgrohe. Denn hier feiern wir Geburtstag. Dieses Jahr sogar einen runden: 110 Jahre Hansgrohe. Lesen mehr dazu in der aktuellen Hansi+friends in diesem Newsletter. Weitere Neuigkeiten: Der Duschtruck unterwegs im „Ländle“, Ergänzungen der ComfortZone, PuraVida Marketingpaket und vieles mehr.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und Entdecken.

Ihr Hansgrohe Redaktionsteam

Content:

- ComfortZone: Ergänzungen bei PuraVida und Focus
- PuraVida Marketingpaket
- Hansgrohe DuschTruck tourt durchs „Ländle“
- Litill Island Hansgrohe Kinderwasserwelt
- Hansi+friends
- Seminar "Bäder entwerfen und"

ComfortZone: Ergänzungen bei PuraVida und Focus

Bieten Sie Ihren Kunden noch mehr Höhen-Freiraum bei der Wahl Ihrer Waschtischarmatur. [weiterlesen](#)

PuraVida Marketingpaket

Hochwertige und emotionale Endverbraucheransprache mit PuraVida. [weiterlesen](#)

Hansgrohe DuschTruck tourt durchs „Ländle“

Hansgrohe bietet den über 2000 Radlern der „Tour de Ländle“ des Radiosenders SWR 4 erfrischendes Duschvergnügen unter Rainscape AIR.

MEDIA UPDATE ÖSTERREICH

Red Bull Hüttenralpe

„Service in Stock & Land“

Service in Stock & Land ist ein monatliches Magazin, das sportliche Unterhaltungs- über die Themen Sport & Gaming, Essen & Trinken, Wohnen & Wohlfühlen, Land & Leute und Branchen weiter greift.

[zur Website](#) [Video ansehen](#) [Weitere Infos](#)

EVOQUE - STYLE DESIGN HELLO GERMANY

Hallo Max Mustermann,

vielen Dank für deine Teilnahme am EVOQUE Design Award auf www.evoque.quaxler.de.

Auf der Seite Briefing findest Du genaue Angaben zum gesuchten Key-Word. Sobald Du Deinen ersten Entwurf in einer Region hochgeladen hast, bist Du dem gesamten Wettbewerb dieser Region zugeordnet. Suche Dir also auch die nächstgelegene City, denn vielleicht bist Du ja schon bald unter den regional Nominierten!

Wir freuen uns, dass du dabei bist und sind gespannt auf deine Kreativität!

Das Team des EVOQUE Design Award

GEWINNE DEN NEUEN RANGE ROVER EVOQUE

Jetzt mitmachen und Chance sichern!
Sichere dir deine Chance auf den neuen Range Rover EVOQUE! Einfach am Gewinnspiel teilnehmen und drücken, dass du ab Spätsommer 2011 einer der Besitzer des kompaktesten, leichtesten und effizientesten Range Rover aller Zeiten bist. Viel Glück! [more](#)

AKTUELL INFORMIERT

Mehr Informationen zum neuen Range Rover EVOQUE
Range Rover EVOQUE – Dynamik und Technik, Performance und Design. Du willst gern mehr über den kompaktesten, leichtesten und effizientesten Range Rover aller Zeiten erfahren? Wir senden dir gerne mehr Informationen zu. [more](#)

Miele

zu Tisch

MIELE GENUSS-Newsletter 02/2011

(SBRIEFANREDE),

heuer hat der Sommer bereits früh begonnen. Die ersten, heißen Tage haben wir schon hinter uns – und Juli und August versprechen noch mehr.

In diesem "zu Tisch" Newsletter haben wir einige Anregungen für Sie zusammengestellt, wie Sie den angekündigten Rekordsommer 20XX wirklich genießen können. Mit erfrischend-leichten Melonenrezepten, kreativen Fingerfood-Ideen für Ihr nächstes Gartenfest oder einem kleinen Abstecker in den nahen Norden – nach Prag.

Zusätzliche Inspirationen zur Kulinarik der Saison finden Sie hier. Nehmen Sie sich ein wenig Zeit und entdecken Sie die genussreichen Seiten des Sommers!

Viel Vergnügen dabei wünscht Ihnen

I. Brunsel
Mag. Ingeborg Ewald
Leitung Kommunikation

[Aktuelles Magazin downloaden](#)

Fingerfood: Liegt jetzt im Trend!

Prag: Bitte zu Tisch!

Melonen: Kinder der Sonne

Sommerzeit ist Partyzeit. Kaum etwas ist da so praktisch zu

In den letzten Jahren hat sich die nahe Hauptstadt unseres

Süß, unglaublich erfrischend und dennoch äußerst kalorienarm:

Wettbewerb im Fachhandel 2008

Genuss à la carte

www.compartibedienungs-lech.at

„Unvergleichliche Angebote an „das Krone von Lech““

Sehr geehrter Herr (SPG) Mustermann,

leben Sie Ihre schönsten Tage im Jahr mit einer Sommerfrische in Lech. Lassen Sie sich von der Fülle der Erlebnisse in der möglichen Ruhezeit und der Dürft von den köstlichen Annehmlichkeiten bedienen. Genießen Sie eine verfrägte und luxuriöse Zeit im bewaldeten Hotel „das Krone von Lech“ und freuen Sie sich auf den Genuss à la carte.

Mrs. Familie Pfefferkorn

Genuss à la carte | Sommerfrische | Lech - Sommerfrische

UNTERNEHMEN

- Affilinet
- Agfa
- Allianz
- AOK
- Avery Zweckform
- Baumer
- Bruker
- Compo
- Deutsche Messe
- Dr. Oetker
- Dürr
- E.ON Ruhrgas
- Electronic Partner
- Erdgas Zürich
- Gabor
- Generali Bank
- Germanischer Lloyd
- GO! General Overnight
- Holzmann Verlag
- Hansa
- Hansgrohe
- Harman
- Helsana
- Johann Lafer
- Kärcher
- Kapsch
- Kuka
- Kyocera Document Solutions
- Manpower

Lieber Herr Mustermann,

es ist soweit, der erste große Schritt Richtung Gewinn des Red Bull Best Ad Contest ist getan!

Wir haben alle Ideen gescreent und die Top 100 ausgesucht!

Aber welche Ideen sind das wohl? Passt, das ist noch streng geheim, damit es spannend bleibt. Um die Wertzeit etwas zu überbrücken und Ihnen nochmals für Ihre Teilnahme und Mühe zu danken, schenke Ihnen die **ROTE BULLE** ein 3-Monatsabo entweder für das Red Bullletten oder das Silberbüchse Magazin.

Einfach das angebotene Kontoformular ausfüllen, Magazin wählen und bis zum 28.12.2010 abschicken. Das Abo kommt dann direkt zu Ihnen ins Haus und endet selbstverständlich automatisch.

Der **ROTE BULLE** wird sich dann baldmöglichst mit der Bekanntheit des Gewinners messen und ist schon sehr gespannt, wenn er dann persönlich gratulieren darf.

Bis dahin wünschen wir Ihnen und Ihrer Familie bullische Weihnachten, einen guten Flug ins neue Jahr und natürlich viel Spaß beim Lesen!

Beste Grüße aus Fuschl

>>> Bitte hier klicken, Formular ausfüllen und Geschenk abholen...

Sehr geehrter Herr Mustermann

heute möchten wir über den Verlauf der IPM Messe 20XX berichten und die neuen Broschüren und Werbemittel vorstellen. Weitere Informationen dazu gibt es online oder beim Team Werbung & Verkaufsförderung.

Viel Spaß beim Lesen!

Messen & Veranstaltungen

Erfolgreiche Messe IPM 20XX
Die Internationale Pflanzenmesse fand vom 25. bis 28.01.2011 in Essen statt. Der COMPO EXPERT Stand in Halle 1035 war an den 4 Messetagen gut besucht. Die positive Grundstimmung und eine optimistische Erwartung an die neue Saison war spürbar. Presseinformationen sowie die IPM Messezeitung von COMPO EXPERT sind auf der Website <http://www.compo-expert.com/de/startseite/aktuelles> zu finden.

Offizielles Messefoto:
"Die Welt kam zu uns, um hier zu ordern, sich zu informieren und Kontakte zu knüpfen", zog Präsident des Zentralverbandes Gartenbau ZVG, das Fazit zur 29. IPM ESSEN, die als große Ende ging. „In diesem Jahr war eine besondere Stimmung spürbar. Allerorten zufriedene Gesichter und Euphorie sogar.“ Rund 60.000 Besucher aus allen Erdteilen waren bei der Weltmesse der Branche zu Gast. 1508 Aussteller aus 47 Ländern präsentierten ihre Neuheiten und Dienstleistungen.

Messen & Veranstaltungen

IPM Interviews als Video - jetzt online
Während der IPM 2011 wurden 2 Messesvideos zum Neuprojekt erstellt. Die Interviews wurden zur Ansicht auf die Website gestellt und sind abrufbar unter <http://www.compo-expert.com/de/startseite/aktuelles/compo-expert-interviews>

Servus Hans,

NITRO Teamdir beim Air & Style in München

NITRO Snowboards Riders Profile

NITRO Snowpark Langgolf

Gabor Newsletter

Sehr geehrter Herr Mustermann,

ich hoffe Sie hatten erholsame Osterfeiertage und konnten das schöne Wetter genießen.

In diesem Newsletter möchten wir Ihnen den Shoefinder auf unserer Website vorstellen. Er hilft Ihnen, schnell Ihr Lieblingsmodell zu finden. Sie geben einfach Schuhtyp, Farbe oder Weite an und schon werden die passenden Schuhe angezeigt.

Außerdem zeigen wir Ihnen die neuen Taschen von Gabor und die aktuellen Rollingsoft Modelle.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren. Bleiben Sie uns gewogen.

Ihr
Achim Gabor
Achim Gabor

Shoefinder

Kennen Sie schon unseren neuen Shoefinder? Sie geben nur die Grundfarbe, Schuhtyp, Weite oder ein Ausstattungsmerkmal an und wir zeigen Ihnen die passenden Schuhe dazu.

[Hier gelangen Sie zu unserem Shoefinder.](#)

Sehr geehrter Herr Mustermann,

herzlich willkommen zum letzten ispo_group_newsletter vor der anstehenden ispo winter 08. In wenigen Tagen öffnet zum 68. Mal die weltweite Sportfachmesse die Tore.

Mit diesem Newsletter möchten wir Sie im Vorfeld der Messe nochmals über die letzten Neuheiten und Informationen sowie über weitere spannende Events und Rahmenveranstaltungen informieren.

Wir wünschen allen eine erfolgreiche ispo winter 08!

Tobias Gröber
Head of ispo Group

Stefan Reschke
Fashion Group Director

Hochkarätige Konferenzen komplettieren ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm

01

02

03

Die Quiksilver Night Rail Session presented by ispo china

Hundreds of excited spectators from all over the world gathered in the Beijing National Water Park to follow the Quiksilver Night Rail Session presented by ispo china.

China's top riders were joining the crowd what this huge country has produced - it's just true and real...

ispo china 08 mit 20% Steigerung: neuer Standort bringt Überstimmung

AKG NEWSLETTER

Dear Hans,

AKG Personal Audio presents its 4-way meeting you brought with it. From special 4-way speakers, to the most advanced headphones, to the most advanced speakers, we have the most advanced audio equipment for your home and office.

Through the meeting of all participants and all our products, we have the most advanced audio equipment for your home and office.

Our customers come to us for a reason: they want the best audio equipment for their home and office.

Yours truly,
Achim Gabor

EDITORIAL

MARKETING / HIGHLIGHTS

- Miele
- Phoenix Contact
- Süddeutsche
- und viele weitere
- Miltenyi Biotec
- Red Bull
- Krankenversicherung
- namhafte Unter-
- NEC
- Red Hat
- SWR
- nehmen.
- Öko Test
- Salzburg AG
- Tirol Werbung
- Palfinger
- Sennheiser
- Wacker
- Philipp Plein
- Steiermark
- Wago

WAS TUN WIR FÜR IHREN ERFOLG?

Als spezialisiertes Unternehmen für Premium E-Mail-Marketing Automation gewährleisten wir neben hoher Systemverfügbarkeit mit Top-Performance, höchsten Sicherheitsstandards und schnellen Service-Reaktionszeiten. Auch bei speziellen Anforderungen Ihres Unternehmens sind unsere Mitarbeiter aus dem Customer Care und Entwickler für Sie da.

Datenschutz, Datensicherung und Performance

Evalanche läuft als SaaS (Software as a Service) in TÜV-zertifizierten Rechenzentren mit höchsten Sicherheitsstandards. Ein ausführliches Sicherheitsdokument spezifiziert alle von uns etablierten Regeln und Maßnahmen zu interner sowie externer Sicherheit und Datenschutz.

Internationales Whitelisting

Unsere Mitgliedschaft im Deutschen Direkt Marketing Verband (DDV), in der Certified Senders Alliance (CSA) und unser enger Kontakt zu den großen Service-Providern garantieren Ihnen ein Höchstmaß an Qualität und über das Whitelisting eine sehr hohe Mailzustellungsrate.

Support, Wartung und Administration

Wir bieten Ihnen einen kostenlosen und umfassenden Anwendersupport per E-Mail und Telefon. Bei Bedarf auch sofortige Unterstützung in „Projekt-Notfällen“ bis zur Behebung des Problems - innerhalb von 4 Stunden..

Design, Templateprogrammierung und Presets

Unsere Experten unterstützen Sie gerne beim Einrichten Ihres Evalanche-Accounts. Sie produzieren den gewünschten Rahmen für die geplanten Mailings mit passenden Voreinstellungen, Templates, importieren Profildaten und erzeugen weitere Accounts für die verschiedenen Unternehmensbereiche unterhalb des Unternehmens-Accounts.

Trainings und Webinare

Unsere Kundenberater und erfahrenen Trainer sorgen im Rahmen von Schulungen, Training-on-the-Job und Webinaren dafür, dass Ihre Mitarbeiter im Umgang mit Evalanche vertraut werden.

Strategische Beratung und Integration

Wir bieten Ihnen weitergehende Beratungsleistungen für die notwendige Strategieplanung und für die automatisierte Datensynchronisation mit Drittsystemen auf Basis der Evalanche Webservices. Damit ist Evalanche fast nahtlos in jede bestehende IT-Infrastruktur integrierbar.

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT

Die ISO-Zertifizierung nach ISO/IEC 27001 sowie das Zertifikat des TÜV SÜD für Datensicherheit und Funktionalität bestätigen die Qualität von Evalanche durch unabhängige Instanzen. Kundennahe Kernkompetenz für die Softwarepflege und Weiterentwicklung direkt vor Ort in Deutschland sind die Gewähr für einen erstklassigen und schnellen Service. Evalanche wird in TÜV-zertifizierten Rechenzentren gehostet und steht für modernstes E-Mail-Marketing und Lead Management für den internationalen Markt.

