

# EVALANCHE SYSTEMÜBERSICHT



# EVALANCHE

## PREMIUM E-MAIL-MARKETING-AUTOMATION



### EINFACH – EFFIZIENT – ERFOLGSORIENTIERT

Evalanche ist eine der modernsten, webbasierten E-Mail-Marketing-Automation Lösungen auf dem europäischen Markt – mit offener Architektur für internationalen Einsatz und für höchste Produktivitätsanforderungen. Spezialisiert auf zielgruppenorientierte Marketing-Kampagnen, unterstützt Evalanche Sie wirkungsvoll bei der Akquisition neuer Kunden sowie beim interaktiven und crossmedialen Dialog mit bestehenden Kunden. Evalanche bedeutet: geringe Startinvestitionen bei stets aktueller Technologie auf höchstem Niveau. Alles, was Sie benötigen, ist ein Internetanschluss und ein handelsüblicher Browser.

#### Einfach

- Benutzerfreundlich – mit einzigartiger Funktionalität
- Intuitiv – durch neueste Interface-technologien
- Universell – durch neueste CMS-Funktionalität

#### Effizient

- Effektiv – durch vorgefertigte Musterszenarien
- Produktiv – nutzbar ohne Programmierkenntnisse
- Zielgenau – durch optimierte E-Mail-Marketing-Prozesse

#### Erfolgsorientiert

- Persönlich – durch individualisierte Inhalte
- Zertifiziert – für sehr hohe Mail-zustellungsraten
- Kontrolliert – Feedback mit aussagekräftigen Statistiken

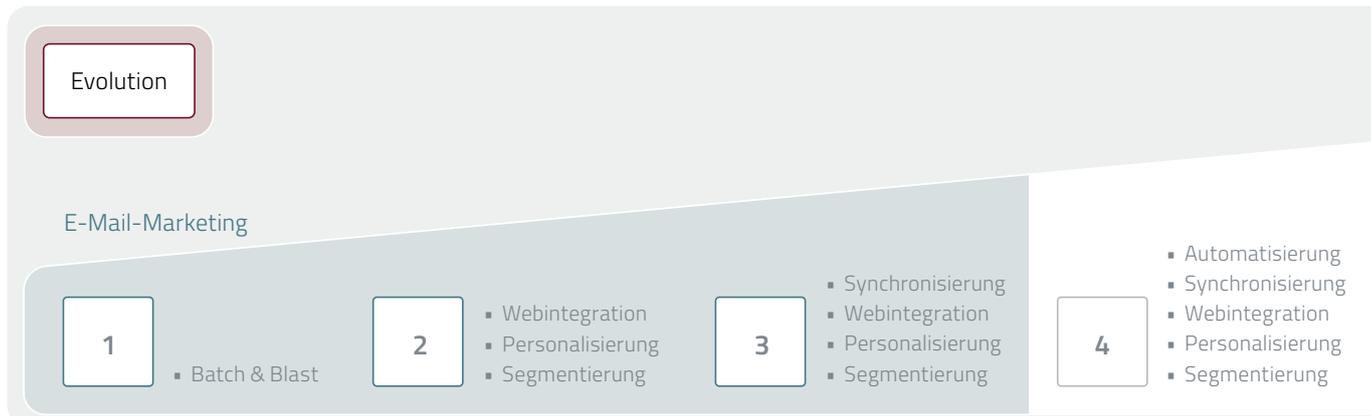
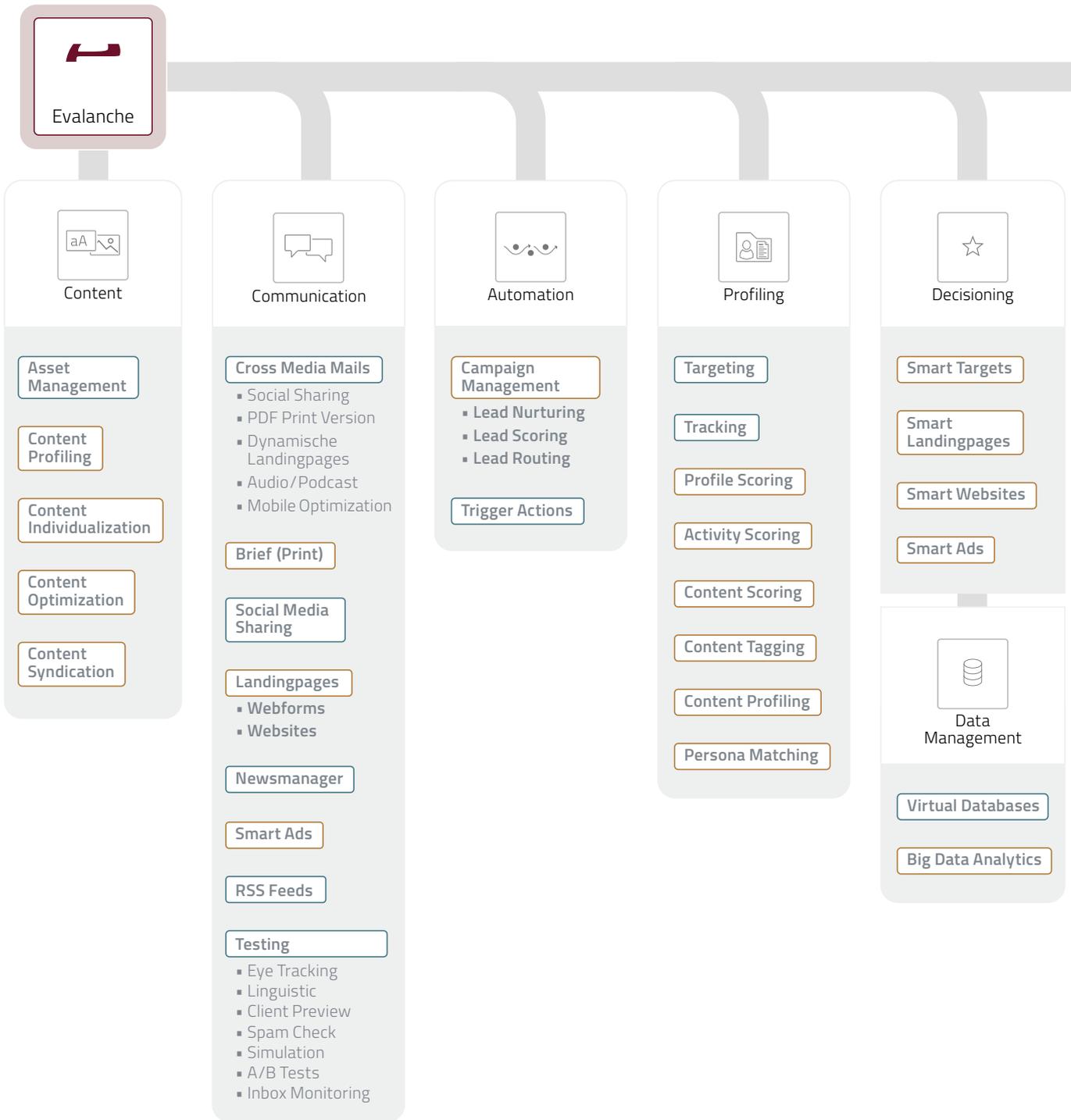
Ob Chrome, Internet Explorer, Firefox oder Safari, ob Windows, Mac OS oder Linux – Evalanche läuft auf allen marktüblichen Systemen.

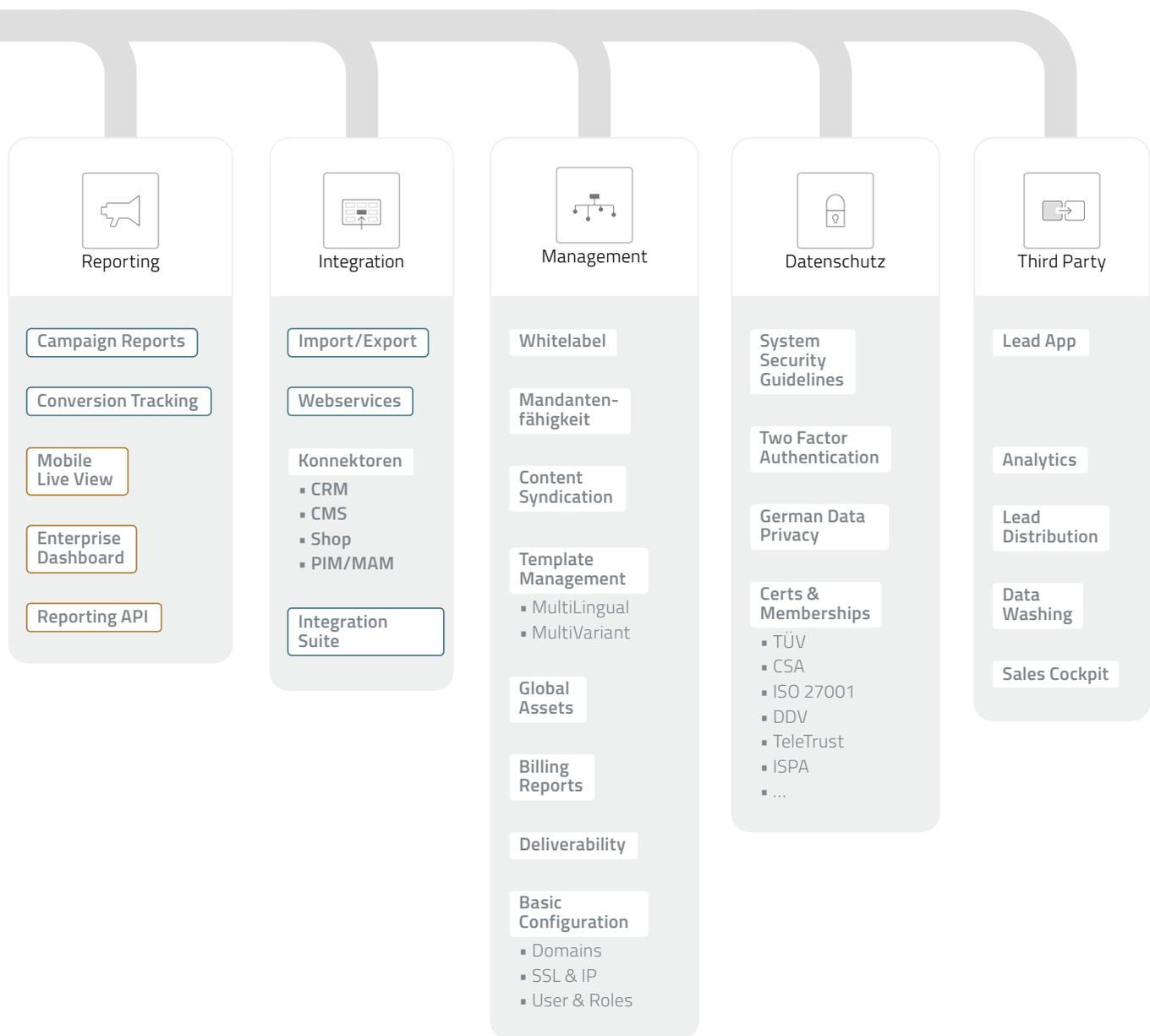


Browser ready



Mobile ready





## Lead Management

5

- Profilanreicherung
- Automatisierung
- Synchronisierung
- Webintegration
- Personalisierung
- Segmentierung

6

- Prozessabbildung
- Bewertung
- Profilanreicherung
- Automatisierung
- Synchronisierung
- Webintegration
- Personalisierung
- Segmentierung

7

- Measurement
- Content Management
- Enrichment
- Prozessabbildung
- Bewertung
- Profilanreicherung
- Automatisierung
- Synchronisierung
- Webintegration
- Personalisierung
- Segmentierung

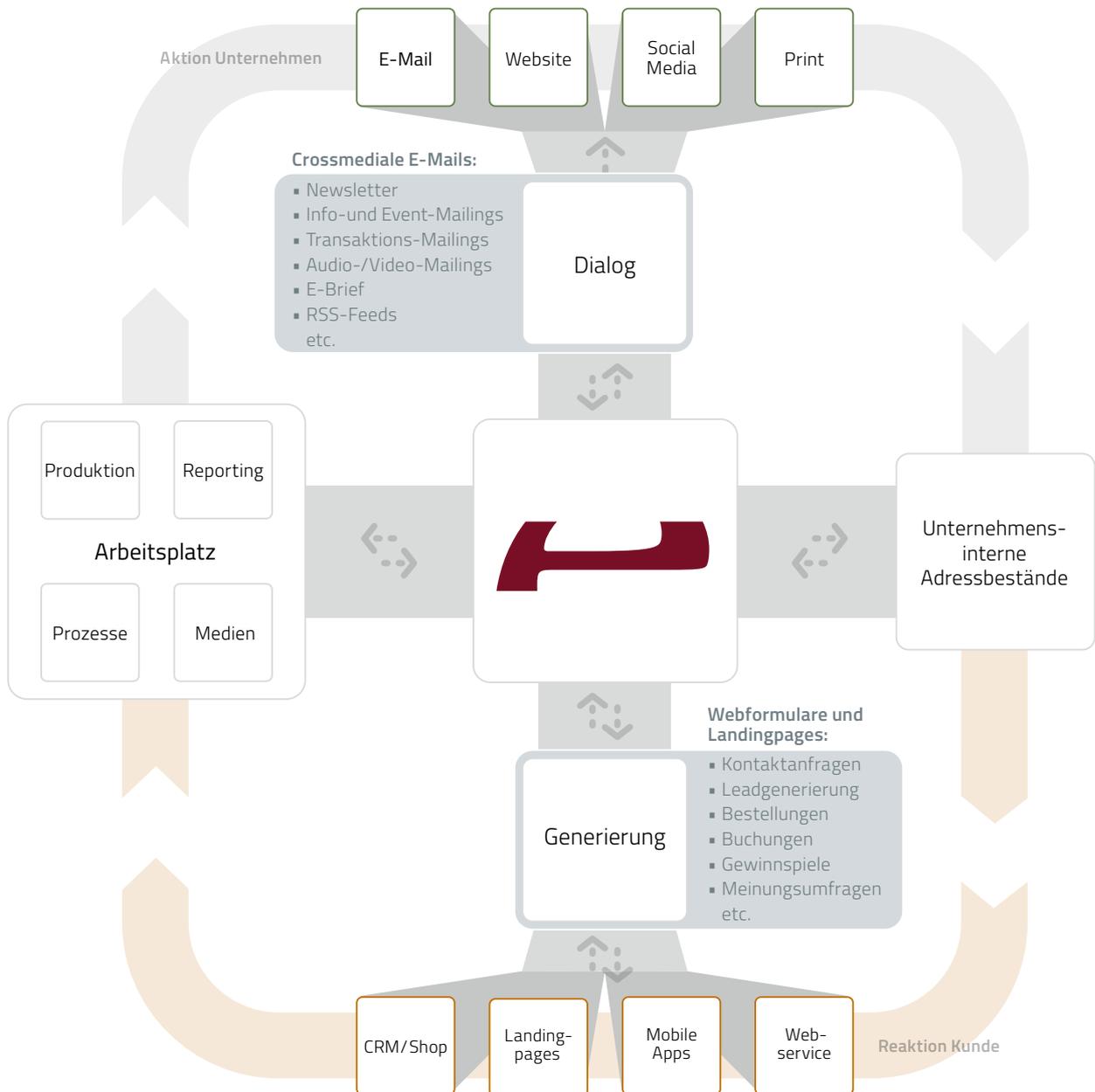
Abhängig von individuellen E-Mail-Marketing-Zielen und Einsatzzwecken bietet Evalanche stets die passenden Tools und gewährleistet eine hohe Investitionssicherheit durch funktionale Skalierbarkeit.



„Evalanche gewährleistet höchste Flexibilität dank zertifizierter Schnittstellen zu Fremdsystemen wie SAP-CRM. Zudem ist eine zentrale Verwaltung multivarianter und mehrsprachiger Vorlagen möglich – für eine international einheitliche Kommunikation.“

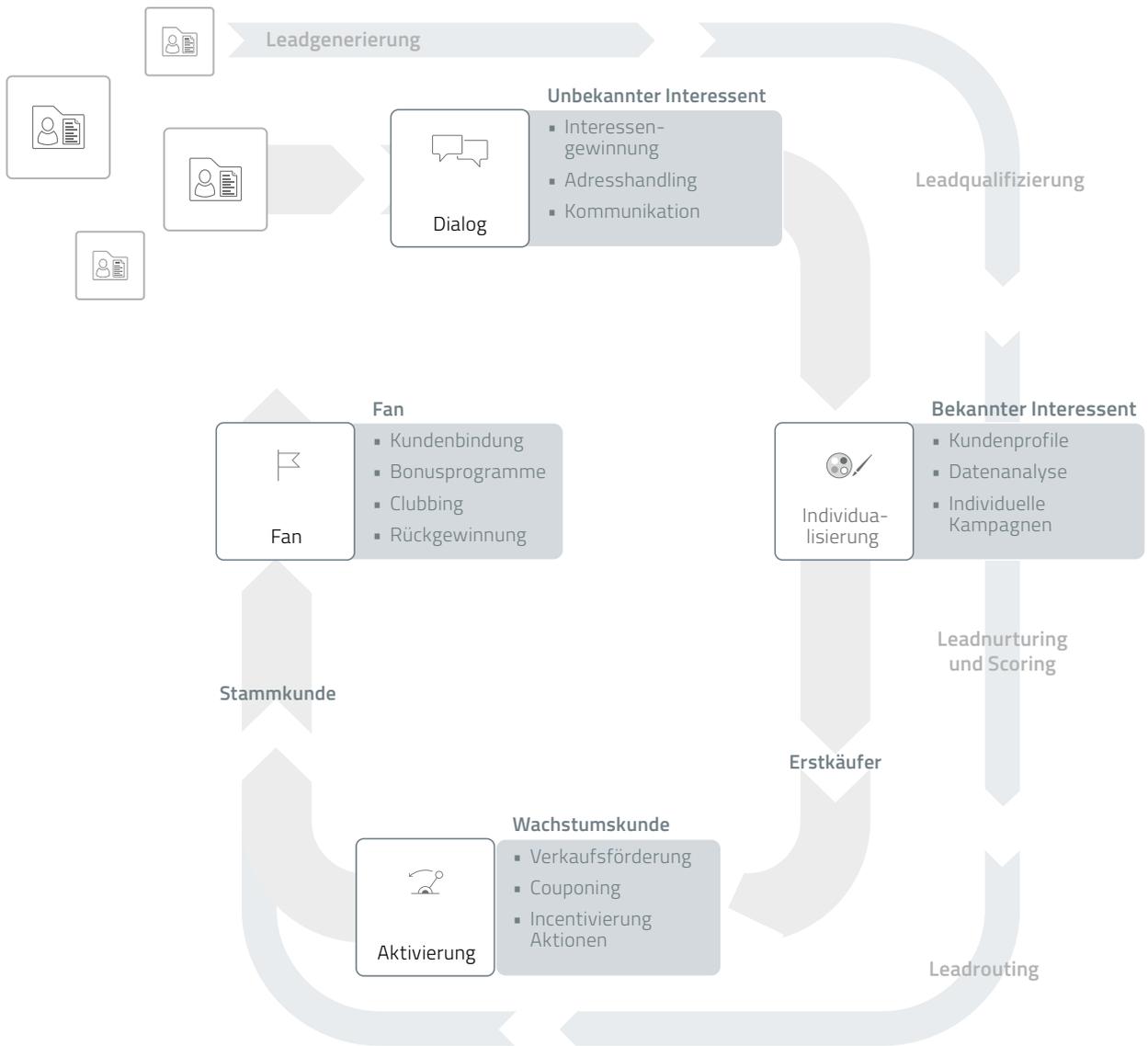
Dr. Andreas Bauer  
 Director Marketing, KUKA Roboter GmbH

**CLOSED-LOOP-MARKETING**



**GANZHEITLICHES KAMPAGNEN-MANAGEMENT**

Evalanche steuert für Sie den gesamten Zyklus des Closed-Loop-Marketings – von der Adressgenerierung über die Informationsgestaltung bis zum Versand – und liefert Ihnen aussagekräftige Daten für die Feedbackanalyse und Erfolgskontrolle.



KUNDENLEBENSZYKLUS

**Hochwertige Adressprofile**

Mit jeder Kampagne erhalten Sie über Evalanche eine dynamisch verfeinerte Profilierung Ihrer Kundendaten. Das garantiert Ihnen stets aktuelle und qualitativ hochwertige Adressprofile.

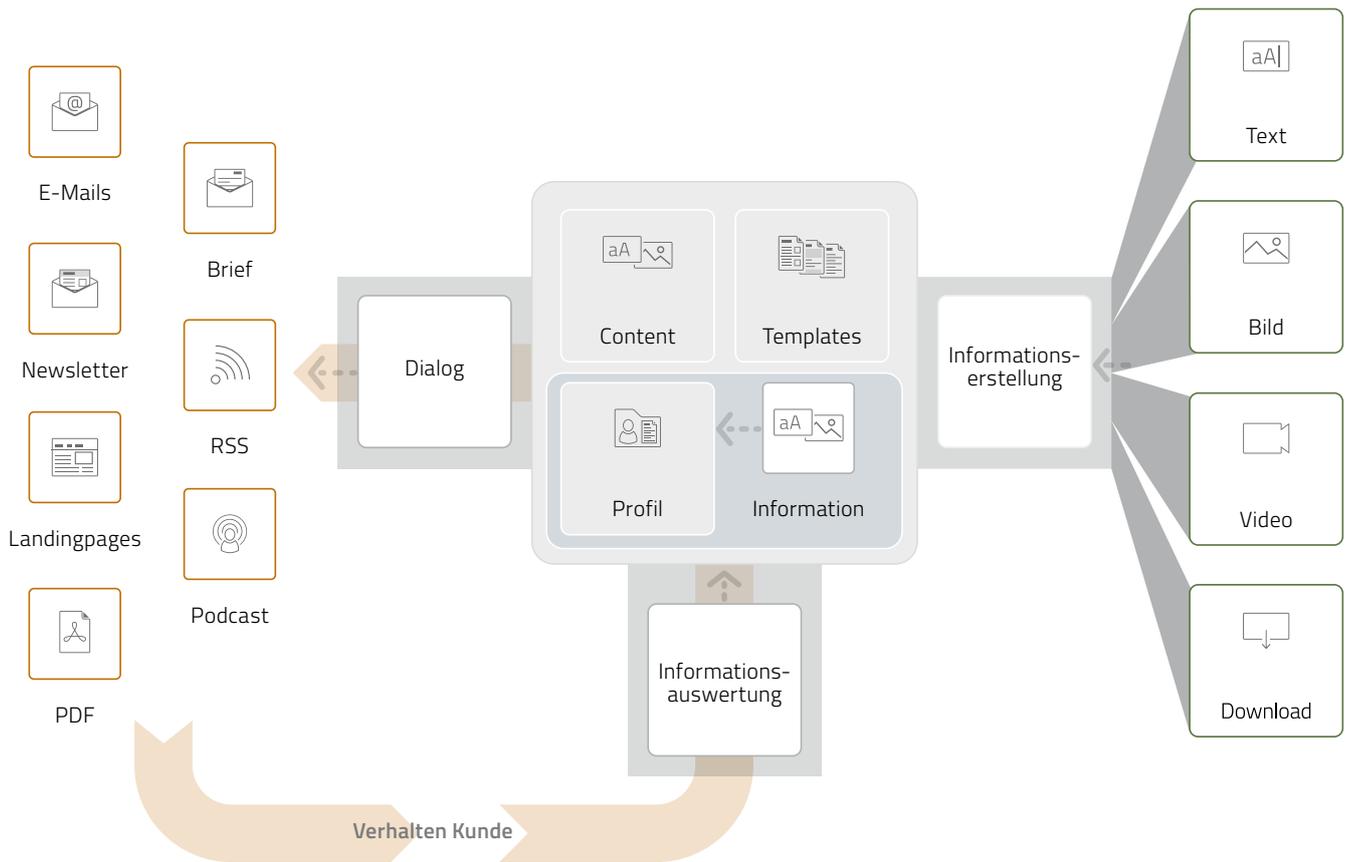
**Kundenentwicklung durch Relevanz**

Durch stetig verfeinerte individualisierte Kommunikation mit hochrelevanten Themen entsteht das Vertrauen für eine langfristige Kundenbindung. Mit komfortabel nutzbaren Webformularen, leistungsfähigen Schnittstellen zu CRM und Shopsystemen und aussagekräftigen Analysetools unterstützen wir Sie beim Profilaufbau. Konvertieren Sie mit Evalanche Ihre Interessenten zu loyalen Stammkunden.

„Als weltweiter Innovations- und Technologieführer in der Unterhaltungselektronik brauchen wir eine E-Marketing-Lösung wie Evalanche, die technisch auf höchstem Niveau, sehr einfach in der Bedienung und in der Lage ist, mit unseren Bedürfnissen mitzuwachsen.“

Achim Mattern  
International Online Marketing Manager, Harman International





## INFORMATIONSGESTALTUNG UND KOMMUNIKATION

### Einfache Gestaltungsmöglichkeiten

Wir liefern Ihnen Mustervorlagen (Templates), mit denen Sie professionelle Newsletter in kürzester Zeit erstellen – ohne Programmierkenntnisse. Sie fügen einfach Texte, Artikel und Bilder Ihrer Wahl ein und die korrekte Skalierung und Darstellung läuft automatisch – ebenso wie die Individualisierung und Personalisierung für eine zielgerichtete One-to-One-Kommunikation.

### Leistungsstarker Versand

Modernste Hochleistungsserver mit 24/7-Verfügbarkeit bieten Ihnen einen reibungslosen und schnellen Versand. Unsere Zertifizierungen und Whitelist-Einträge bei Service Providern gewährleisten sehr hohe Mailzustellungsraten und ein Höchstmaß an Qualität und Performance.

### Crossmediale Verteilung

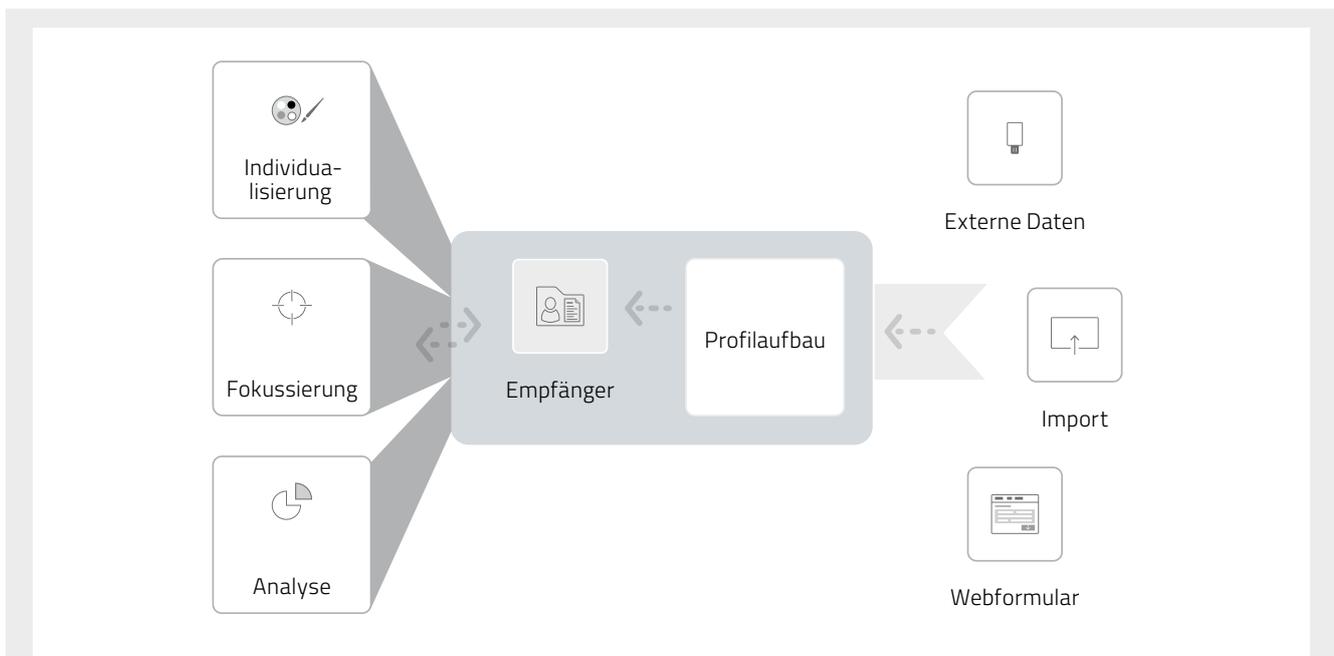
Egal, ob die Empfänger Ihrer Newsletter die Inhalte als RSS-Feed abonnieren, als Podcast anhören oder als PDF ausdrucken – Evalanche stellt die Inhalte automatisch crossmedial zur Verfügung und unterstützt Sie natürlich auch mit relevanten Analysen, welche Medien bei Ihren Zielgruppen verwendet werden.

### Aussagekräftige Feedbackanalyse

Für ein dauerhaft erfolgreiches Kampagnen-Management bietet Evalanche Ihnen zahlreiche statistische Auswertungen, die Auskunft über das genaue Benutzerverhalten geben – als Grundlage für eine aussagekräftige Feedbackanalyse. Damit verbessern Sie fortlaufend Ihre Zielgruppenorientierung und erhöhen die Effizienz Ihrer Kommunikationsstrategie für zukünftige Kampagnen.

# E-MAIL-MARKETING KEYFEATURES UND HIGHLIGHTS

## E-MAIL-MARKETING



### DIE BASIS: QUALITÄTSADRESSEN

#### Leistungsfähiger Webformular-Konfigurator

Evalanche generiert für Sie Adressdaten von hoher Qualität und hält diese stets auf einem aktuellen Stand. Mit dem integrierten Konfigurator können Sie intuitiv neue Webformulare für Adresseingaben erstellen, Felder frei konfigurieren sowie das Formular gestalterisch an Newsletter und Webseiten anpassen, bei Bedarf auch mobil optimiert.

#### Universeller Einsatz

Webformulare sind universell einsetzbar – als Anmelde-, Bestell- und Kontaktformulare, auf Landingpages und

Microsites, für Meinungsumfragen und Gewinnspiele sowie für passwortgeschützte Profile Center zur Lead-Generierung mittels Whitepaper- oder E-Book Downloads.

#### Dynamisches Anfragemanagement

Kundenanfragen lassen sich automatisiert in einen Workflow integrieren. So können Sie neue Anfragen z.B. per E-Mail an einen definierten Ansprechpartner weiterleiten. Damit ist gewährleistet, dass jeder Kunde ohne Zeitverzug eine Reaktion auf seine Anfrage erhält.



*„Insbesondere bei der Umsetzung mehrstufiger E-Mail-Kampagnen überzeugt Evalanche mit umfassender Funktionalität, guter Usability und höchsten IT-Sicherheitsstandards. Ein weiterer Vorteil: Jedes Unternehmen kann erst einmal klein und preisgünstig starten – mit der Gewissheit, dass die Lösung je nach Bedarf im Leistungsumfang mitwachsen kann.“*

Thomas Düker  
Teamleiter Marketing, AEB

## FLEXIBLE CROSSMEDIA-NEWSLETTER

Noch nie war es so einfach für Web-Redakteure, komplexe, medienübergreifende Newsletter zu erstellen – ganz ohne Programmierkenntnisse.

**Verschiedene Newsletter-Varianten aus einer Quelle**

- Responsive und mobil optimiert
- Die klassische Text- & HTML-Version
- RSS-Feeds und PDF-Druckversion
- Vorlesedienst und Podcast per Text-to-Speech
- Social Media Integration

**Dynamisch generierte Landingpages**

Evalanche erzeugt mit wenigen Klicks aus Newsletter-Inhalten eine zugehörige Landingpage sowie eine Webseite mit den Artikel-Langversionen und eine PDF-Version für den Druck.

**Vollautomatisierte Bildaufbereitung**

Evalanche ersetzt die bislang erforderliche manuelle Bearbei-



tung von Grafiken durch vollautomatisierte Prozesse: Bilder einfach hochladen – und Evalanche erledigt die notwendigen Anpassungen für PDF, Landingpages und HTML-Newsletter.

**Personalisierung per Mausclick**

Personalisierung und Individualisierung sind einfach per Mausclick möglich. Variable Inhalte aus Datenbanken lassen sich als komplette Newsletter-Artikel dynamisch für verschiedene Zielgruppen ein- und ausblenden.

## EFFIZIENT MIT DRAG&amp;DROP

Mit wenigen einfachen Aktionen können Sie in Ihre E-Mailings und Newsletter beispielsweise das Titelbild austauschen, den Einleitungstext editieren oder die Reihenfolge der Artikel ändern. So können Sie die Artikel im visuellen Editor einfach mit der Maus via Drag&Drop verschieben und sehen sofort, wie E-Mailings bei Ihren Empfängern dargestellt werden.



## UMFASSENDE QUALITÄTS-CHECK

Newsletter bestehen oft aus einer Vielzahl von Funktionen und Inhalten mit Links auf Webseiten und Landingpages. Integrierte Testfunktionen spüren eventuelle Fehler rechtzeitig vor dem Versand auf. So vermeiden Sie unangenehme Überraschungen.

- Darstellungs-Check: prüft die korrekte Anzeige von Inhalten
- Link-Check: prüft Links auf Erreichbarkeit
- Spam-Check: prüft die Spam-Bewertung des E-Mailings
- Individualisierungs-Check: prüft die korrekte Individualisierung



- Testversand: prüft die korrekte Darstellung im E-Mail-Client

### E-MAIL-CLIENT CHECK INKL. MOBILE-VORSCHAU

Aufgrund ständiger Onlinebereitschaft und sinkenden Übertragungskosten werden E-Mails immer häufiger mobil empfangen. Ein Klick und der Evalanche Mobile-Check überprüft, ob Ihre Newsletter auf mobilen Endgeräten mit iOS, Windows Phone, Android oder Blackberry OS optimal dargestellt werden. Korrekturen sind so rechtzeitig vor dem Versenden möglich, Ihre Botschaft wird auf allen Geräten in bestmöglicher Qualität angezeigt.



### AUFMERKSAMKEITSANALYSE MIT EYE TRACKING

Mit der Eye Tracking-Simulation überprüfen Sie die Aufmerksamkeitswirkung Ihrer E-Mailings. Die computer-generierte Simulation verbindet Bilderkennungsalgorithmen mit statistischer Auswertung und liefert umgehend aussagekräftige und objektive Ergebnisse zur Wirkung in Form von Blickverlaufsanalysen und Heatmaps.



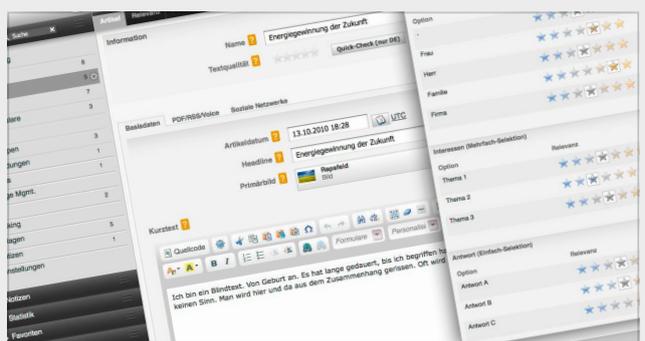
### INTEGRATION VON SOZIALEN NETZWERKEN

Die Empfänger Ihrer Newsletter teilen einzelne Artikel ganz einfach per Klick mit deren Sozialem Netzwerk wie z.B. XING, Twitter, Facebook, LinkedIn oder Google+. Evalanche stellt aussagekräftige Live-Statistiken und Reports bereit. Dadurch erlangt Ihr Newsletter und Ihre Botschaft mehr Reichweite und Ihre Kommunikation wird erfolgreicher.



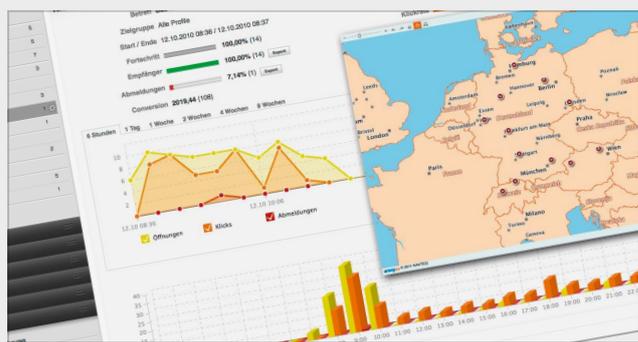
### ARTIKEL-AUTOSORTIERUNG

Mit unserer Artikel-Individualisierung können Sie Ihre News, Pressemeldungen oder Einladungen mit sogenannten Relevanzmerkmalen versehen und Zielgruppen zuordnen. Das System stellt dann beim Versand automatisch die relevantesten Inhalte zusammen und positioniert diese individuell für jeden Empfänger.



### LIVE-TRACKING UND STATISTIK

Eine neue Technologie ermöglicht Ihnen, erste Ergebnisse zum Kundenverhalten live zu beobachten – bei laufendem Versand. Nach Abschluss erhalten Sie detaillierte statistische Auswertungen, die Aufschluss geben über das genaue Verhalten Ihrer Kunden.



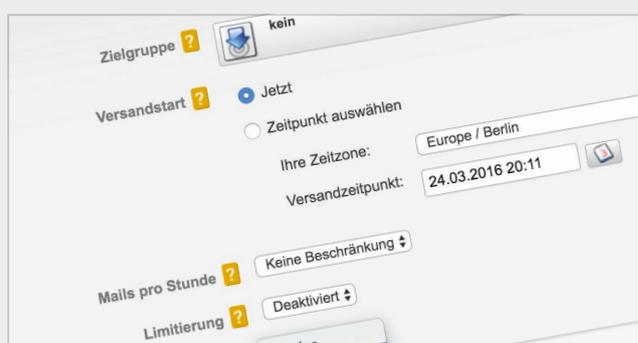
### MULTIVARIANTER KAMPAGNENTEST

Welche E-Mail-Variante wirkt am besten bei der Zielgruppe? Mit unserem Splitttest können Sie einfach die Version ermitteln, die den größten Erfolg verspricht, indem Sie die unterschiedlichen Newsletter an eine Testgruppe versenden. Die erfolgreichste Variante wird dann automatisch für die verbleibenden Empfänger verwendet. Die Größe der Testgruppe, die Gewinnkriterien und Newsletter-Varianten können Sie selbst definieren.



### VERSANDZEIT-OPTIMIERUNG

Bei der Versandzeit-Optimierung ermittelt Evalanche anhand der individuellen Profilhistorie der Empfänger den jeweils optimalen Versandzeitpunkt für die Versendung. Die Versandzeit-Optimierung versendet am individuell optimalen Tag und zur individuell günstigsten Uhrzeit.



### BRANCHENVERGLEICH IN ECHTZEIT

Evalanche vergleicht die Erfolgsdaten einer Kampagne wie Öffnungsraten u.a. mit dem Branchendurchschnitt. Sie erhalten damit branchenbezogene Vergleichswerte und gleichzeitig wertvolle Anhaltspunkte zu möglichen Verbesserungen bei zukünftigen Kampagnen.



# MARKETING AUTOMATION KEYFEATURES UND HIGHLIGHTS

The screenshot displays the Evalanche Campaign Designer interface. The main workspace shows a workflow diagram with the following steps: a 'Segment' node, a 'Mailing Geöffnet' (Mailing selection Interval) node, a 'Verzögerung Interval' (Delay) node, a 'Mailing Versenden Mailing selection' (Send) node, and an 'Endpunkt' (End) node. A sidebar on the left provides a library of actions and conditions, including 'Mailing versenden', 'Verzögerung', and 'Benachrichtigung'. The interface also features a top navigation bar with the Evalanche logo and user details, and a bottom section with a list of campaigns and their status.

## CAMPAIGN DESIGNER

Der Campaign Designer kombiniert Business Process Management Methodiken mit der Flexibilität der Evalanche Objektkonfigurationen rund um ein Empfängerprofil. Somit lassen sich ganzheitliche Kampagnen und Kommunikationsstrecken einfach und schnell erstellen und vollautomatisiert ausführen.

Sämtliche Objekte und Parameter lassen sich innerhalb des Campaign Designers über Konfigurationsmenüs bearbeiten. Auch bei komplexeren Kampagnenstrecken behalten Sie so die Übersicht über alle Einzelprozesse.

eMailing geklickt

eMailing

Prüfzeitraum der Benutzeraktion

Seit Beginn

In den letzten  Tage  Stunden

Datum & Uhrzeit

Maximale Wartezeit bis zur nächsten Aktion, falls keine Benutzeraktion

Wartezeit (max.)  Tage  Stunden

Stunden

The image displays the EVALANCHE web editor interface. The top navigation bar includes the EVALANCHE logo, user name (Tobias Kuen), and links for Support, Hilfe, and Fullscreen. The main interface is divided into a left sidebar with a file explorer (containing folders like DEMO, eMailings, Bilder, Artikel, etc.) and a central workspace. The workspace shows a preview of a landing page with the EVALANCHE logo and a form titled 'JETZT LIVE ERLEBEN'. A configuration dialog box is open, titled 'Speichern und übernehmen', with the sub-header 'Formular ausgefüllt'. The dialog allows configuring a 'Webformular' (set to 'Kontaktformular') with a 'Prüfzeitraum der Benutzeraktion' (validation period) of 30 days and 0 hours. It also includes a 'Maximale Wartezeit bis zur nächsten Aktion, falls keine Benutzeraktion' (maximum wait time) of 71 days and 0 hours. The dialog has buttons for 'Löschen', 'Abbrechen', and 'Speichern'.

## LEADPAGES

LeadPages dienen der effizienten Generierung von Leads im Rahmen von Lead Management Kampagnen oder Marketing Automation Szenarien. Hierbei generiert Evalanche hochoptimierte Landingpages die sich entsprechend dem Endgerät

(Mobil/Desktop) und Benutzerprofil in Echtzeit anpassen und alle Inhalte individualisiert und personalisiert darstellen.

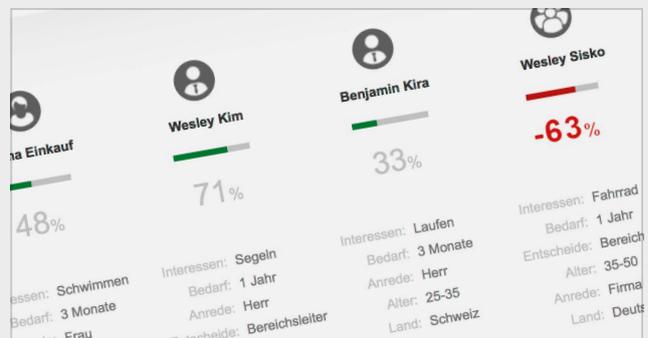
SMART PROFILING

Zur Optimierung des Profilaufbaus und zur besseren Erfassung des Informations- und Leseverhaltens von Abonnenten bietet Evalanche verschiedene Arten des Profiling – angefangen vom Content Profiling über Profile (Interessen)-Tagging bis hin zum Progressive Profiling (automatisches Anzeigen von Eingabefeldern) für Landingpages.



PERSONA MATCH

Mit der Funktion Persona Match bietet Evalanche ein Controlling Werkzeug, das Redakteuren ermöglicht, die Relevanz von Content für vordefinierte Personas zu messen. Umgekehrt bietet es die Möglichkeit, anhand konfektionierter Inhalte eine Plausibilitätsprüfung der Personas durchzuführen. Dank Persona Match lassen sich Personas und Inhalte schrittweise optimieren um eine optimale Zielgruppenkommunikation zu erreichen.



The calendar interface displays a monthly view for February 2016. The days of the week are listed at the top: Montag, Dienstag, Mittwoch, Donnerstag, Freitag, Samstag, Sonntag. The dates 1 through 14 are shown in a grid. A legend below the calendar indicates:
 

- Formular mit Zeitlimit: Landingpage Website
- eMailing Versendung: Muster Kampagne

 A secondary view shows a year overview for 2016, with months from January to December. A legend for this view includes:
 

- eMailing Freigabe: Muster Kampagne
- eMailing Versendung (geplant): Muster Kampagne
- Formular mit Zeitlimit: Landingpage Website

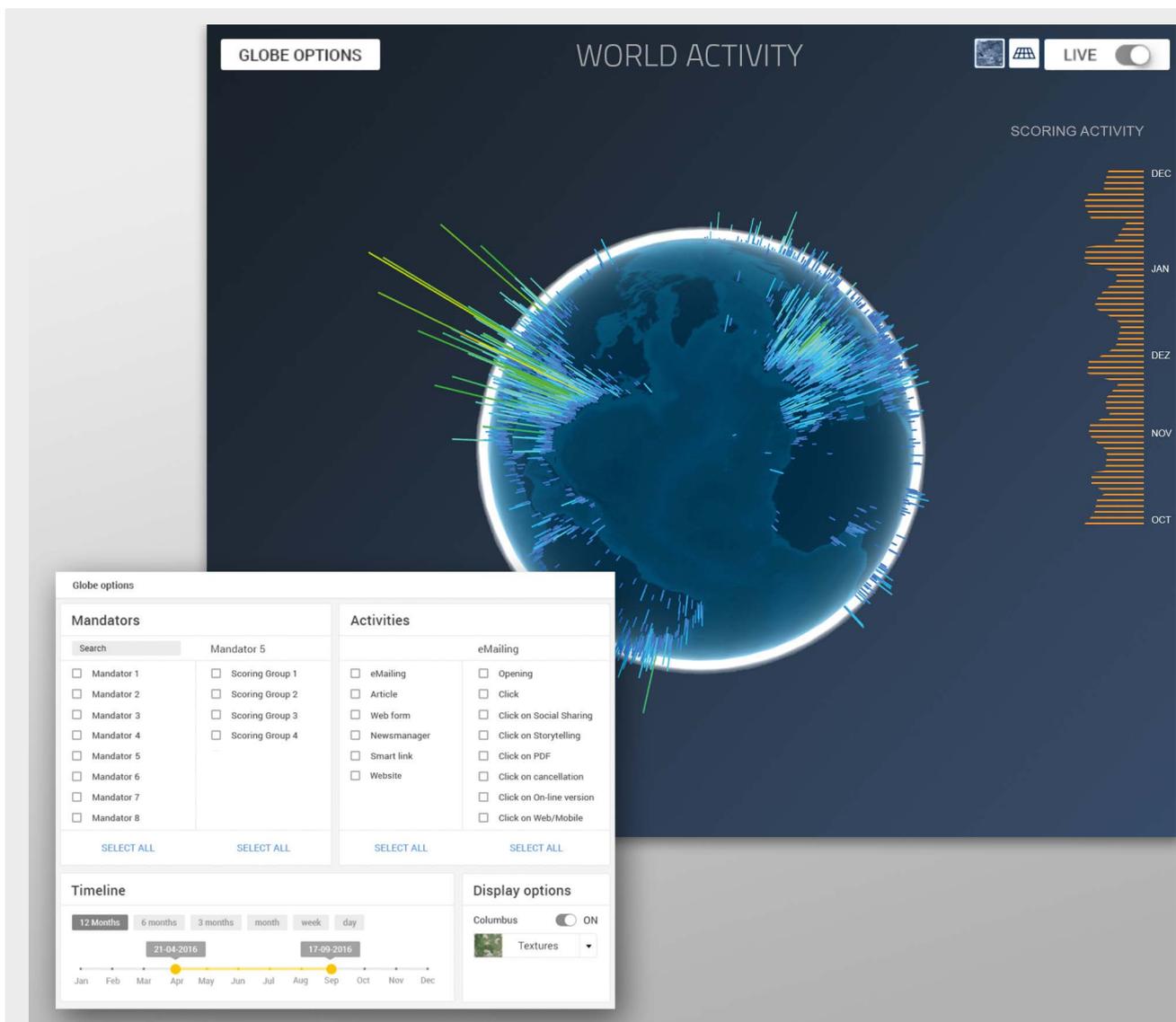
 The calendar shows specific events on February 12, 13, and 14, and on the 20th, 27th, and 28th of the year.

KALENDER

Im Kalender erhalten Sie Übersicht über alle anstehenden Termine und Aktionen von E-Mailings, die mit Klick direkt geöffnet und editiert werden können. Zusätzlich können auch Notizen

für bestimmte Daten hinterlegt werden. Mit entsprechenden Freigaben kann der Kalender auch von Outlook oder Apple Kalender abonniert werden.

## SCORING



## WORLD ACTIVITY

Der World Activity Globe visualisiert sämtliche Scoring-Aktivitäten aller Profile und ordnet diese in einem dreidimensionalen frei zoom- und rotierbaren Globus an. Wertveränderungen über die Zeit werden animiert dargestellt.

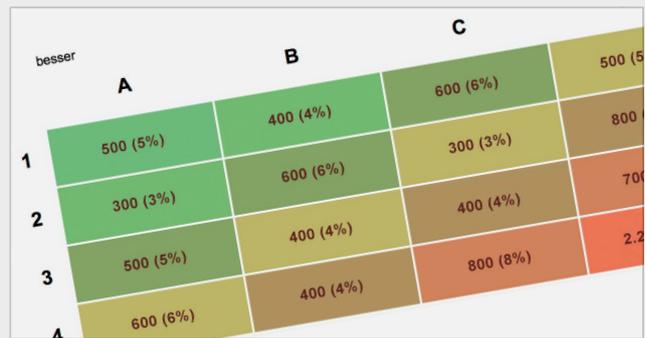
## MOBILE LIVE VIEW

Für Ihre mobilen Endgeräte bieten wir optimierte Live Statistiken an, die Sie quasi in Echtzeit über den aktuellen Stand Ihrer Kampagnen informieren. Unser Mobile Live View liefert Ihnen jederzeit sowohl den Überblick als auch bei Bedarf detaillierte KPI-Informationen Ihrer Kampagnen.



MULTIVARIANTES SCORING

Ein wesentlicher Baustein eines ganzheitlichen Lead Managements ist das Bewerten von Leads, das sogenannte Lead Scoring. Evalanche unterstützt Sie jetzt mit allen gängigen expliziten und impliziten Lead Scoring Informationen wie Profile Scoring, Activity Scoring und Content Scoring über den gesamten Lead Management Prozess hinweg bis hin zum Mapping der Daten für die Lead Klassifizierung. Zusätzlich können Sie bei Bedarf externe Systeme zur Erhebung von Scoring Informationen flexibel und bequem via Webservice anbinden. Dank vorgegebener Presets setzen Sie Ihr erstes Scoring bereits in wenigen Minuten auf.



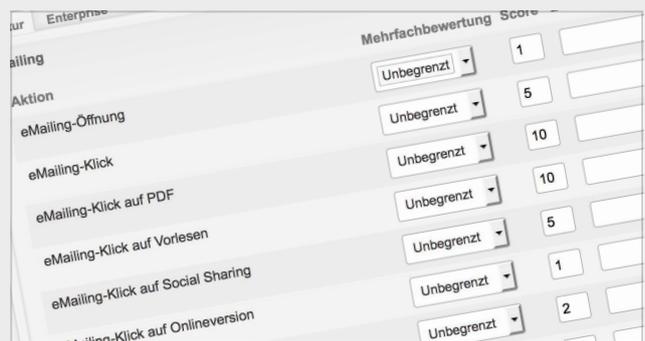
PROFILE, ACTIVITY & CONTENT SCORING

Mit Profile Scoring bewerten Sie die Qualität von Leads anhand von Profil-Eigenschaften wie zum Beispiel die Position im Unternehmen oder die Branchenzugehörigkeit. Sie können zur Auswertung sowohl die expliziten Profilinformationen heranziehen oder das Profile Scoring zur Abbildung von Buyer Persona Konzepten verwenden. Mit Activity und Content Scoring validieren Sie das Verhalten Ihrer Leads, basierend auf deren Klick- und Informationsverhalten.

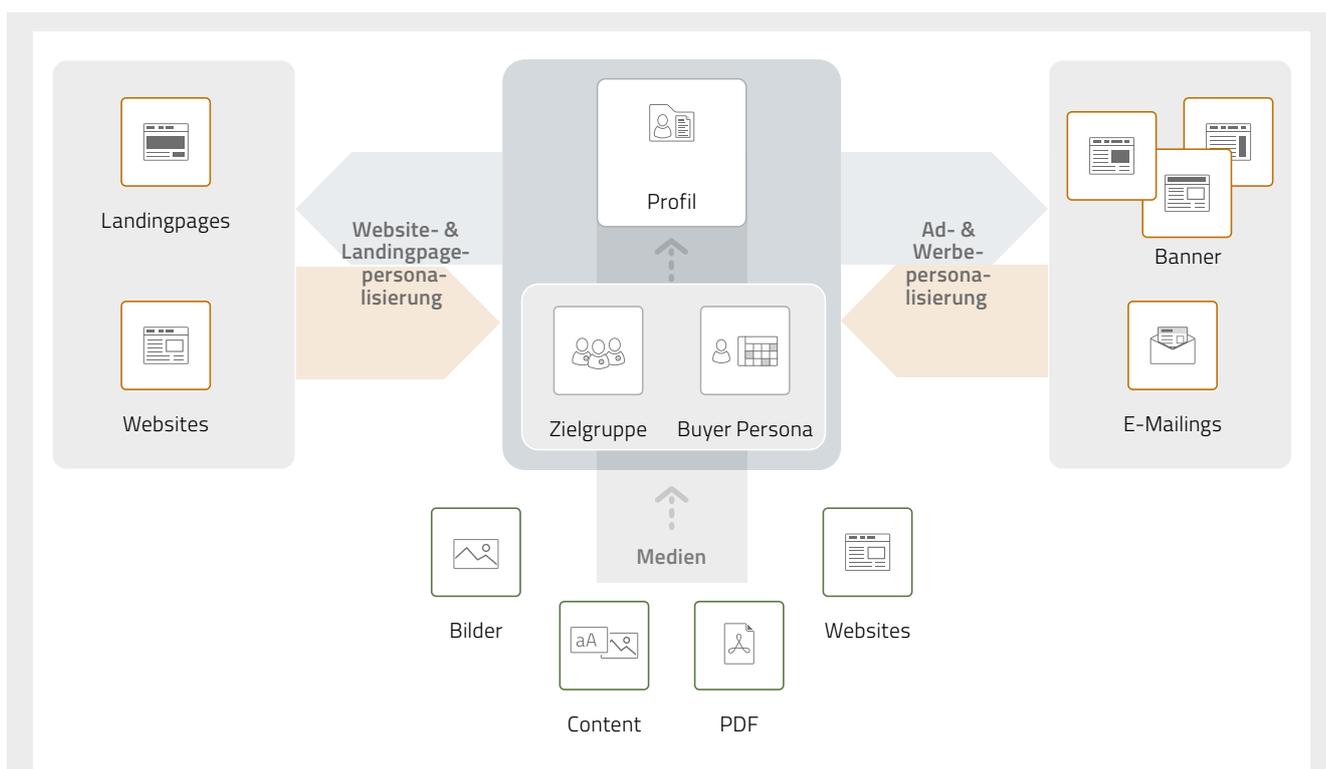


WEBSITE LEAD SCORING MIT WEBTOUCHPOINTS

Sie können das Lead Scoring zusätzlich auf beliebige Webseiten ausweiten und mit individuellen Scoring-Werten ausstatten. Hierzu binden Sie die jeweiligen Webseiten nahezu vollautomatisch und mit wenigen Klicks ein. Darüber hinaus berücksichtigt Evalanche die Verweildauer auf den Seiten und kann individuelle Scoring-Werte vergeben.



## REALTIME DECISIONING



### WEBSITE UND AD PERSONALISIERUNG MIT REALTIME DECISIONING

Sogenannte SmartLinks treffen in Echtzeit Entscheidungen, um Ihren Benutzern auf Basis deren Profils individuelle Link-Ziele auszuliefern. Das können Medien wie Bilder, Videos oder Audio, Downloads oder ganze Inhaltsbereiche auf Webseiten wie Landingpages oder Werbebanner sein. Sie können also mit einfachsten Mitteln u.a. Webseiten personalisieren oder Banner für ein wirkungsvolles und zielgerichtetes Retargeting steuern,

ohne jedoch den sonst erforderlichen und aufwendigen Eingriff in Template-Systeme vornehmen zu müssen. Smartlinks sind eine ideale Targeting-Ergänzung für jedes Web-CMS. Smartlinks haben auch die Eigenschaft, Profile anreichern zu können, je nach dem welches Attribut aus dem Evalanche Datenpool hinterlegt wurde. Die Scoring-Funktionalität wird ebenso unterstützt.

## SYNCHRONISATION MIT DRITTSYSTEMEN



### KONNEKTOREN

Evalanche bietet zur Synchronisation von Profildaten mit Dritt-Systemen die passenden Schnittstellen und Konnektoren für den einfachen und bidirektionalen Datenaustausch, mit z.B. Salesforce, SAP CRM, MS Dynamics, Sugar CRM, update7,

saleslogix, Sage, Oxid, Magento, shopware, Grutzeck und ContentServ. Über standardisierte Übertragungsverfahren liefert bspw. der Konnektor Ergebnisse aus E-Mail-Marketingkampagnen direkt ins Drittsystem – aktiv oder passiv und in Echtzeit.

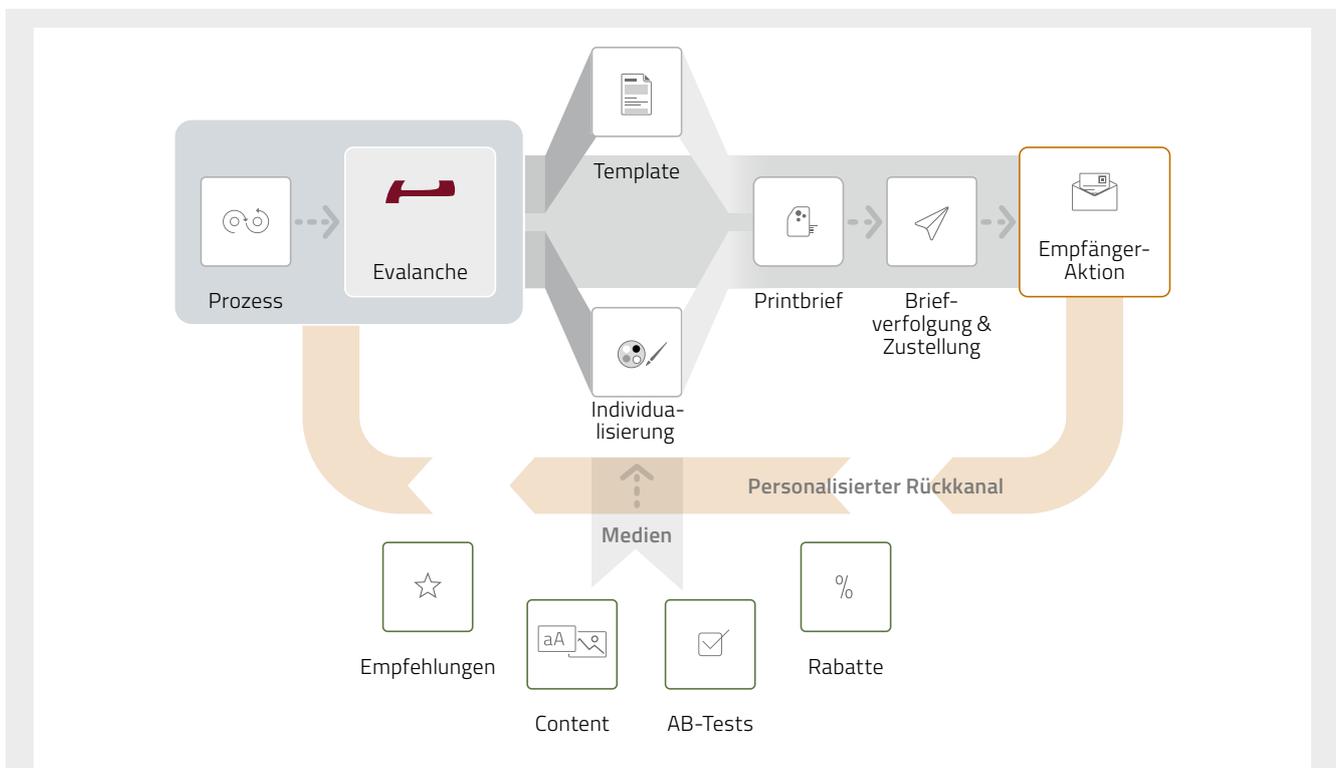
ADD-ONS

LEAD APP

Die neue Evalanche Lead App ermöglicht Ihnen in Minuten Ihre eigenen gebrandeten Lead-Erfassungsbögen z.B. für Messen zu konfigurieren. Die Lead App ist direkt mit einem Evalanche Datenpool verknüpft, somit werden die erfassten Daten – wenn gewünscht – sofort übertragen und verschiedenste Kommunikationsstrecken können unmittelbar getriggert und gestartet werden.



Powered by entergon



SMART DIRECT MAIL

Durch die Integration der PIN Digital Web-to-Print-Schnittstelle in Evalanche können Sie Ihre Kunden voll automatisch jetzt auch per Print (Brief, Prospekt oder Karte) – selbstverständlich auch personalisiert und individualisiert – erreichen, den Status der Zustellung abrufen und den Offline-Erfolg über einen personalisierten Rückkanal messen und steuern.

Powered by PIN Digital

## ANALYTICS



## BUSINESS INTELLIGENCE - DATENVISUALISIERUNG

Das Analytics Tool erlaubt es, auf einfachste Weise komplexe Metriken, eigene Auswertungen und multidimensionale Pivot-Tabellen zu erstellen. Die grafische Benutzeroberfläche ist Avalanche-typisch einfach zu bedienen und bietet dennoch alle Funktionen für eine professionelle Datenanalyse. Visualisieren Sie Ihre Daten in interaktiven Dashboards, überwachen Sie Ihre Marketing-Performance in Echtzeit oder verfolgen Sie Ihre KPIs auf täglicher, wöchentlicher oder monatlicher Basis.

Powered by datapine

## SALES COCKPIT

The screenshot displays the SugarCRM Sales Cockpit interface for a contact named 'Deanna Yates'. The top navigation bar includes tabs for Accounts, Contacts, Opportunities, Leads, Calendar, Reports, Quotes, Documents, Emails, and Campaigns, along with a search bar. The contact's profile shows details such as Title (CEO), Department (Unit 1), Account Name (Sonie GbR), and Email (deanna.yates@example.com). Below the profile, there are sections for Calls, Meetings, Tasks, Notes, Leads, Opportunities, Emails, Cases, and Direct Reports, each with a table of records. The right sidebar features 'My Dashboard' with 'Planned Activities' (2 Meetings, 1 Call) and 'History' (0 Meetings, 1 Email) for the last 7 days.

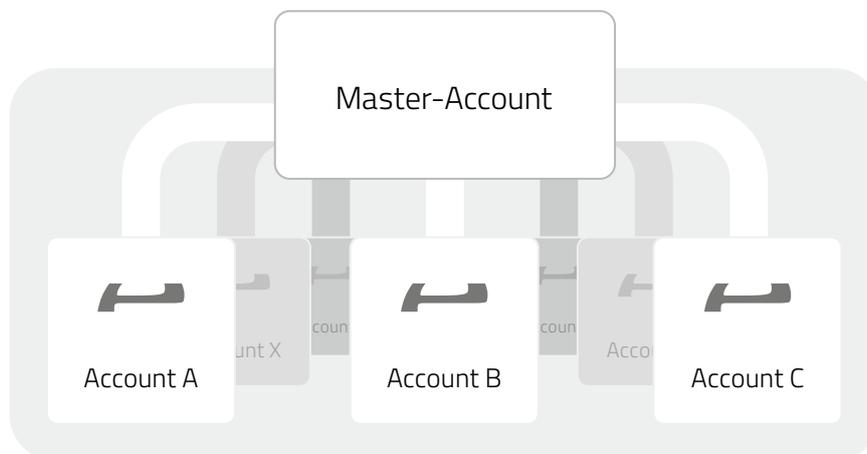
## SALES COCKPIT FÜR OPTIMALES LEAD MANAGEMENT

Das Sales Cockpit bietet als Schnittstelle zum Vertrieb die Möglichkeit, das Lead Management ganzheitlich abzubilden. Die in Evalanche generierten und qualifizierten Leads lassen sich bequem zur Nachbearbeitung und zur weiteren Kommunikation verwalten.

Mithilfe des Sales Cockpits kann Ihr gesamtes Unternehmen von besseren Kundenbeziehungen profitieren, was den Umsatz und die Kundenzufriedenheit steigert sowie Ihr E-Mail-Marketing und Lead Management noch effizienter macht. Sie haben bereits ein CRM im Einsatz? Dann können Sie unser Sales Cockpit zum Schnellstart nutzen, bis die Anbindung an das bestehende System umgesetzt ist oder Sie nutzen es als CRM-Alternative speziell für Lead Management.

Powered by SugarCRM

## MULTI-CUSTOMER-MANAGEMENT



Evalanche wurde von Anfang an für den Einsatz in Agenturen und Großunternehmen konzipiert, die unter ihrem Master-Account beliebig viele autarke Sub-Accounts für ihre Kunden bzw. Mandanten einrichten möchten. Beispiele sind Tochterunternehmen, Niederlassungen oder Kunden von Agenturen. Alle Accounts sind völlig eigenständig – mandantenübergreifendes Management von Accounts ist jedoch durchgängig möglich.

### Virtual Data Management

- Globales und Lokales Adressmanagement
- Projektion von Segmenten in Mandanten
- Bidirektionale Synchronisation

## SICHERHEIT UND PERFORMANCE

Evalanche ist sieben Tage pro Woche 24 Stunden erreichbar. Basis ist eine Hochleistungs-IT-Infrastruktur – Ihr sicheres Fundament für performantes Arbeiten mit höchstem Schutz Ihrer Daten gegen Zerstörung und Diebstahl.

### Sicher und verfügbar

- Ausfallsicherer Verbund von Hochleistungsservern
- Automatische, zeitgesteuerte Datenbanksicherungen
- Verschlüsselte Kommunikation per SSL
- Gewinnspiel-Agentenblocker
- Robinsonlisten-Abgleich

### Schutz im Rechenzentrum

- Höchster Sicherheitsstandard für Rechenzentren
- Neueste Technologien zur Brandvermeidung
- Kameraüberwachung, Zugangs- und Zugriffskontrolle

### Zusätzliche Sicherheit mit Security Key

Kunden- und Kampagnendaten können jetzt mit größtmöglicher Sicherheit gegen Angriffe von außen geschützt werden, mit dem USB Security Key von Evalanche. Dieser übermittelt über ein Feld auf der Login-Seite eine ständig wechselnde Passwortsequenz (OTP) und schützt gegen Passwortdiebstahl z.B. bei Keylogger, Phishing oder Man-in-the-middle-Angriffen. Der Security Key kann auch eingesetzt werden, um Zugriffe außerhalb des IP-Adressbereichs des Unternehmens zu autorisieren.

- Redundante, unterbrechungsfreie Stromversorgung
- Redundante Internetanbindung

### Zertifizierung und Whitelist

- ISO 27001 zertifiziert
- TÜV zertifizierte Software
- CSA zertifiziert und Whitelist
- DDV Mitgliedschaft
- TeleTrust - Security made in Germany
- DDV Ehrenkodex für rechtskonformes Permission Marketing
- Kooperation mit Service Providern (ISP)
- Blacklist-Monitoring



## ZERTIFIZIERTE QUALITÄT

Die ISO-Zertifizierung nach ISO/IEC 27001 sowie das Zertifikat des TÜV SÜD für Datensicherheit und Funktionalität bestätigen die Qualität von Evalanche durch unabhängige Instanzen. Kundennahe Kernkompetenz für die Softwarepflege und Weiterentwicklung direkt vor Ort in Deutschland sind die Gewähr für einen erstklassigen und schnellen Service. Evalanche wird in TÜV-zertifizierten Rechenzentren gehostet und steht für modernstes E-Mail-Marketing und Lead Management für den internationalen Markt.

